

» Workshop 4:

Potentiale von Mitarbeitenden erkennen und entwickeln, durch eine gezielte Auswahl und Förderung

In diesem Workshop werden die Hilfsmittel moderner Mitarbeiterauswahl und -kommunikation besprochen und für den betrieblichen Alltag konkrete Maßnahmen und Werkzeuge an die Hand gegeben.

Zielgruppe:

- » Hotelinhaber, Direktoren und Führungskräfte, die Mitarbeiterverantwortung tragen.

Seminar-Ziel:

Exzellente Unternehmen haben dasselbe »Geheimnis«: Die besten Mitarbeitenden finden und binden. An erster Stelle kommen die Mitarbeitenden, daraus ergibt sich alles andere. Nicht irgendwelche Menschen sind es, die den Erfolg ausmachen, sondern die Besten. Und aus den Besten die Richtigen. Die richtigen Mitarbeitenden sind jedoch anspruchsvoll und die Kommunikation mit ihnen ist eine Herausforderung.

Im betrieblichen Alltag finden Mitarbeitergespräche selten Raum. Wenn Sie stattfinden, werden diese oft nach Bauchgefühl und Tagesform der Vorgesetzten durchgeführt. Typische Missverständnisse entstehen auf beiden Seiten aufgrund fehlender Vorbereitung.

Im Workshop wird aufgezeigt, wie die besten Kandidatinnen und Kandidaten angesprochen, ans Unternehmen gebunden und wie sie fortwährend motiviert werden können.

Seminar-Inhalte:

- » Die Erfolgsfaktoren der Champions:
 - ✓ Die Unterscheidung in ABC-Mitarbeiter und die Konsequenz daraus
 - ✓ Mitarbeiterentwicklung durch gezielte Gespräche
 - ✓ Die transparente Leistungsbeurteilung
 - ✓ Das 1-Minuten-Lob ist Chefsache



Termin: 28.05.2019, 10:00 - 17:00 Uhr

Veranstaltungsort:

Hotel Rimberg, Rimberg 1, 57392 Schmallenberg

Dozent: Antonio Guida

Schulungsbeitrag: 29,- € pro Person inkl. Verpflegung

» Workshop 5:

Die betrieblichen Abläufe und Angebote als Schlüssel optimierter Dienstplangestaltung und guter Arbeitsbedingungen

In diesem Workshop steht die Optimierung der betrieblichen Abläufe und Dienstpläne zur Effizienzsteigerung im Team im Vordergrund. Ein Selbstcheck regt künftige Maßnahmen an und rückt die aktive Umsetzung in den Mittelpunkt.

Zielgruppe:

- » Hotelinhaber, Direktoren und Führungskräfte, die Mitarbeiterverantwortung tragen.

Seminar-Ziel:

In mittelständischen Unternehmen ist die Arbeitsweise der Führungskräfte prägend für das ganze Team. Das Seminar hilft den Unternehmern dabei, ihre Stärken und Schwächen in der Führung zu identifizieren und die entscheidenden Aspekte der Unternehmensleitung zu optimieren. Der zweite Baustein ist die Fokussierung des Unternehmens auf die Bedürfnisse der Kunden und entsprechende Angebote bereitzustellen. Das bestimmt, ob das Unternehmen langfristig am Markt eine Daseinsberechtigung hat. Die Mitarbeitenden spielen als „interne Kunden“, mit ihren Bedürfnissen nach einer geregelten Arbeitszeit, für die Erbringung der Angebote eine entscheidende Rolle. Es wird erkannt, wie Mitarbeitende langfristig zu motivieren und als „Mit-Unternehmer“ zu halten sind. Für jedes Angebot und jede Dienstleistung sind bestimmte Prozesse erforderlich. Wie können diese möglichst fehlerfrei, kostengünstig und ohne Verzögerungen gestaltet werden?

Seminar-Inhalte:

- » Diese Fragen stellen & analysieren wir im Rahmen des Workshops:
 - ✓ Sind Ihre Mitarbeiter motiviert und kompetent für Ihr Unternehmen, Ihre Angebote und Ihren Vertrieb?
 - ✓ Wo haben die Prozesse Schwächen?
 - ✓ Wie lassen sich die Bedürfnisse des Teams im Hinblick auf die Arbeitszeiten sowie die Gestaltung von Dienstplänen optimieren und angleichen?



Termin: 25.06.2019, 10:00 - 17:00 Uhr

Veranstaltungsort:

Hotel Deimann, Winkhausen 5, 57392 Schmallenberg

Dozent: Antonio Guida

Schulungsbeitrag: 29,- € pro Person inkl. Verpflegung

» Teilnahmebedingungen

1. Anmeldebedingung

Die Anmeldung zur Teilnahme an unseren Workshops sollte rechtzeitig erfolgen, spätestens bis 5 Kalendertage vor dem jeweiligen Termin. Die Anmeldungen werden in der Reihenfolge ihres Eingangs berücksichtigt. Mit der Anmeldung erkennt der/die Teilnehmer/-in die Teilnahmebedingungen an. Wir bestätigen die Anmeldung per E-Mail sofern noch Kapazitäten vorhanden sind. Sollte die Veranstaltung ausgebucht sein, teilen wir Ihnen dies ebenfalls per Mail mit. Die Workshop-Pauschale wird im Anschluss an die Veranstaltung mit dem/der Teilnehmer/in abgerechnet. Sie umfasst lediglich die auf die Teilnehmer/-innen umgelegten Verpflegungskosten. Die Abrechnung erfolgt mit unserem Projektpartner Schmallenberger Sauerland Tourismus GmbH, da Verpflegungskosten nicht über das Förderprojekt abgewickelt werden können.

2. Rücktritt und Stornierung

Bei verhinderter Teilnahme ist eine umgehende schriftliche Abmeldung per Mail erforderlich. Abmeldungen, die bis zum jeweiligen Anmeldeschluss der Veranstaltung (5 Kalendertage vorher) beim Projekt #G.A.S.T. eingehen, werden kostenfrei storniert. Teilnehmer/innen, die danach zurücktreten oder nicht zu den Workshops erscheinen, sind grundsätzlich zur Zahlung des vollen Betrages verpflichtet. Dieser entfällt, wenn rechtzeitig ein Ersatzteilnehmer/in benannt wird und teilnimmt.

3. Absage, Ausfall von Workshops

Die Durchführung eines Workshops ist an eine Mindestteilnehmerzahl von 5 Personen gebunden. Bei ungenügender Beteiligung hat das Projekt #G.A.S.T. das Recht, Workshops abzusagen. Sollte ein Workshop verschoben werden, behalten die Anmeldungen ihre Gültigkeit.

4. Haftung

Das Projekt #G.A.S.T. haftet nicht bei Unfällen, für Sach- und Körperschäden sowie für Verlust oder Diebstahl mitgebrachter Gegenstände. Der Besuch aller Workshops erfolgt auf eigene Gefahr.

ANMELDUNG & INFORMATION

Verkehrsverein Schmallenberger Sauerland e.V.

Projekt #G.A.S.T., Elke Spaller

Poststraße 7, 57392 Schmallenberg

Telefon: 02972 - 974013

spaller@schmallenberger-sauerland.de

 WWW.GERNE-ARBEITEN-IM-SCHMALLEMBERGER-TOURISMUS.DE

Geändert durch:
Bundesministerium
für Ernährung
und Landwirtschaft
aufgrund eines Beschlusses
des Deutschen Bundestages

**LAND
AUF
SCHWUNG**

**Schmallenberg
Sauerland**

Zukunftsfit: Workshop-Reihe für Arbeitgeber & Arbeitnehmer



**Schmallenberg
Sauerland**



Eslöhe

Schmallenberg

Sauerland
in Schmallenberg



Foto: Sauerland Tourismus e.V.

JETZT DIREKT INFORMIEREN!

» #G.A.S.T. - Workshop-Reihe Wir möchten Sie zukunftsfit machen!

Ein wichtiges Ziel des Projektes #G.A.S.T. ist es, die Bedeutung der Themen **Fachkräftegewinnung, -motivation und -bindung aufzuzeigen, und zu vermitteln, wie man ein betriebliches Arbeitsumfeld schafft, in dem sich Arbeitgeber und Arbeitnehmer gleichermaßen wohlfühlen.**

Von Februar bis Juni 2019 sollen beide Seiten mit Hilfe der Workshops für das Thema „langfristige Fachkräftesicherung“ sensibilisiert werden und entsprechende Hilfestellungen in der Umsetzung innovativer Maßnahmen erfahren. Die Workshops sind so konzipiert, dass die Betriebe in die Lage versetzt werden, neue Trends im Bereich der Fachkräftesicherung zu entwickeln.

Neue Impulse für die eigene Arbeit erhalten und so innovative Konzepte für die Zukunft entwickeln – das ist das Ziel unserer geplanten 5-teiligen Workshop-Reihe. Nutzen Sie die Gelegenheit, für Ihren Betrieb innovative Konzepte für die Zukunft zu entwickeln, holen Sie sich neue Ideen und Impulse für Ihre tägliche Arbeit.

Die 5-teilige Workshop-Reihe ist aufgrund der Förderkulisse schon zu einem Preis von insgesamt 129,- € pro Person buchbar. Sollten Sie nur an einzelnen Terminen teilnehmen wollen, so belaufen sich die Kosten auf 29,- € pro Person.

» Workshop 1: Erfolgsfaktor „Arbeitgebermarke“

Nie mehr sprach- und hilflos im Wettbewerb um die besten Mitarbeiter – Vorbereitung und Argumentationshilfen für eine aussagekräftige Stellenanzeige und zielgerichtete Vorstellungsgespräche.

Zielgruppe:

- » Hotelinhaber, Direktoren und Führungskräfte, die Mitarbeiterverantwortung tragen

Seminar-Ziel:

Der Arbeitsmarkt hat sich tiefgreifend verändert. Die Auswirkungen des Fachkräftemangels machen eine neue Strategie im Umgang mit der Ressource Mensch erforderlich. Kreative Personalkonzepte können die Basis bilden für eine positive Darstellung des eigenen Betriebes und der eigenen Marke. So können Sie nicht nur Gäste, sondern auch Mitarbeitende zu Fans Ihres Unternehmens machen.

Jeder Mitarbeitende hat heute die Wahl, wo er arbeiten möchte und widmet seine Aufmerksamkeit der Strahlkraft und sozialer Kompetenz seines Arbeitgebers. Dieser ist in der schwierigen Situation, mehr denn je alte Führungsmuster verlassen zu müssen und sich den neuen Anforderungen der Mitarbeitenden stellen zu müssen. Welche Ansprüche stellen moderne Mitarbeitende und welche Strategien sind notwendig, um den neuen Anforderungen von Teams gerecht zu werden? Gleichzeitig wird aufgezeigt, welches die ersten drei Schritte sind, um zu einem aussagestarken Arbeitgeberimage zu gelangen.

Seminar-Inhalte:

- » Analyse der eigenen Ausgangssituation
- » Die Entwicklung und Formulierung meiner Kernbotschaft
- » So kann ich meine Kernbotschaft kommunizieren

Termin: 26.02.2019, 10:00 - 17:00 Uhr

Veranstaltungsort:

Hotel Störmann, Weststraße 58, 57392 Schmallenberg

Dozent:

Antonio Guida

Schulungsbeitrag:

29,- € pro Person inkl. Verpflegung



» Workshop 2: Individuelle Motivation und Führung

Unternehmer/innen hinterfragen ihren Führungsstil mit allen Stärken und Schwächen. Ziel ist die Erkennung und Vorbereitung einer zeitgemäßen Unternehmensausrichtung, die einen langfristigen Erfolg ermöglicht.

Zielgruppe:

- » Hotelinhaber, Direktoren und Führungskräfte, die Mitarbeiterverantwortung tragen.

Seminar-Ziel:

Manche Arbeitgeber/innen haben keinen guten Ruf. Sie gelten als gnadenlos, fordern langes Arbeiten und reagieren verärgert im Krankheitsfall. Gleichzeitig sind sie jedoch sehr gastorientiert. Sie sind bemüht, ihren Kunden jeden Wunsch von den Augen abzulesen. Langsam kommt jedoch die Erkenntnis: Wir pflegen unsere Gäste und unsere Maschinen besser als unsere Mitarbeitenden.

Nicht nur Gäste haben ihre Bedürfnisse, auch die Mitarbeitenden! Bisher wurde jedoch zu wenig zur Erfüllung ihrer Bedürfnisse getan. Die Mitarbeitenden quittieren schnell den Arbeitsplatz, wenn sie sich nicht ernst genommen fühlen. Uns allen wird bewusst, dass wir ein neues Verständnis brauchen, eine neue Fitness hin zum partnerschaftlichen Umgang im Unternehmen. Mehr denn je bedarf es der motivierten und selbständig handelnden Mitarbeitenden. Es braucht langfristig nicht mehr nur die handelnden Mitarbeitenden, es braucht die „Mit-Unternehmer“ die ihre besonderen Fähigkeiten flexibler als bisher einsetzen möchten und dürfen.

Seminar-Inhalte:

- » Effizientes Management
- » Aufbau und Führung von starken Teams
- » Flexible Arbeitszeitmodelle / Vereinbarkeit von Familie und Beruf

Termin: 26.03.2019, 10:00 - 17:00 Uhr

Veranstaltungsort:

Landhotel Schütte, Eggeweg 2, 57392 Oberkirchen

Dozent:

Antonio Guida

Schulungsbeitrag:

29,- € pro Person inkl. Verpflegung



» Workshop 3: Das Team leitet Veränderungen selber ein - wer sagt, dass diese "von oben" kommen müssen?

Dieser Workshop möchte neue Wege beschreiten und die Bereitschaft des Zuhörens in Teams stärken. Hierarchien im Betrieb sollen möglichst flach und durchgängig gestaltet und Innovationen aus dem Team heraus ermöglicht werden.

Zielgruppe:

- » Kreative und leistungsbereite Mitarbeitende, die Freude daran haben, den positiven Wandel im Betrieb mitzugestalten.

Seminar-Ziel:

Das Gastronomie-Gewerbe muss sich verändern, das steht außer Frage. Aber wer sagt, dass die Veränderung von oben kommen muss? Sie beginnt beim Mitarbeitenden! Selbstverständlich müssen Vorgesetzte bereit sein, die Bedingungen und die Wertschätzung für Mitarbeitende in ihrem Betrieb zu verbessern, doch der Impuls kann und muss manchmal sogar aus dem Team kommen. Denn nur ein Betrieb mit glücklichen Mitarbeitenden ist auch erfolgreich.

Seminar-Inhalte:

- » Kreative Gestaltung und Diskussion u.a. folgender Themen:
 - ✓ Staff Exchange: Tapetenwechsel mit Lerneffekt
 - ✓ Teambuilding Events
 - ✓ Weiterbildungen & eLearning fördern
 - ✓ Beispiele steuerfreie Mitarbeiterbelohnung

Termin: 30.04.2019, 10:00 - 17:00 Uhr

Veranstaltungsort:

Landhotel Albers, Graf-Gottfried-Straße 2, 57392 Bödefeld

Dozent:

Antonio Guida

Schulungsbeitrag:

29,- € pro Person inkl. Verpflegung

