



» CORPORATE DESIGN

Logo und Dachmarke

Das charakteristische Symbol unserer Region

Das Logo ist das zentrale und prägende Element des Unternehmensbildes und durchgängig in der Unternehmenskommunikation zu verwenden. Im Logo sind deutlich die Regionen Schmallenberger Sauerland und Ferienregion Eslohe integriert – verknüpft mit dem Symbol „Kuhflecken“, welches ihm einen unverwechselbaren Charakter verleiht.

- » Die übliche Darstellung des Logos ist farbig in gold – oft auch auf rotem Hintergrund gesetzt. Für einige Anwendungen ist auch eine s/w-Darstellung zulässig.
- » Das Logo darf auf Farbtöne gestellt werden, vorzugsweise auf die Unternehmensfarben.
- » Ab einer gewissen Farbdeckung des Hintergrundes ist eine weiß/negative Darstellung des Logos zu empfehlen.
- » Freiräume sind wesentliche Aspekte von Wertvorstellung und wirken daher unterschwellig. Im Logo findet dies seinen Ausdruck in einem Mindestabstand von den umgebenden Elementen. Der Mindestfreiraum „X“ ergibt sich aus der Höhe des Symbolen „Kuhflecken“.
- » Das Logo liegt in verschiedenen Dateiformaten vor und darf nicht verändert werden.
- » Die aktuellen Logovarianten finden Sie in allen gängigen Dateiformaten online unter:

 WWW.SCHMALLENBERGER-SAUERLAND.DE/PRESSE

Die Kuhflecken symbolisieren die Ortsgrenzen von Schmallenberg und Eslohe

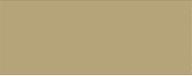


Beispielhafte Verwendung des Logos auf verschiedenen Farbflächen



Farben für Print & Web

Aus den Farben des Logos ergeben sich die Primär- und Ergänzungsfarben für grafische Elemente in diversen Kommunikationsmitteln. Aus drucktechnischen Gründen können Farben voneinander abweichen.

	CMYK	HKS	Pantone	RGB	Hex
	25 100 100 0	15	186	189 18 32	#bd1220
	50 14 25 8	46 60 %	325	132 175 177	#84afb1
	25 28 55 8	75 40 %	729	191 170 120	#bfaa78
	0 0 0 100	88	447	26 23 27	#1a171b
	6 6 10 0	89 20 %	454	243 239 230	#f3efe6

Bitte beachten Sie, dass es bei den HKS- & Pantone-Tönen immer zu leichten Farbabweichungen hinsichtlich des original CMYK-Wertes kommt. Die definierten Farben kommen dem Farbwert des Logos am nächsten.

Schriftarten & Typografie

Um ein einheitliches Erscheinungsbild in der Gesamtoptik zu erzeugen, ist ein klares, feststehendes Schriftbild unverzichtbar. Als Hausschrift für alle Medien wird die Schrifttype RotisSemiSans festgelegt. Diese Schriftart besteht aus verschiedenen Schriftschnitten, die es ermöglichen, für die verschiedensten Anforderungen ein harmonisches Schriftbild zu erzeugen.

Rotis Semi Sans 55

- » Als bevorzugte Schrift für Fließtexte und die **Rotis Semi Sans 75 Extra Bold** für Auszeichnungstexte.

Brody

- » Als Schmuckschrift oder Headline verwendet.

Anton

- » Als Schmuckschrift oder Headline verwendet.



Schriftfamilie / Rotis Semi Sans

45 light ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
 1234567890 !"\$%&'()*=?`*°

55 regular ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
 1234567890 !"\$%&'()*=?`*°

56 italic ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
 1234567890 !"\$%&'()*=?`*°

75 extra bold ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
 1234567890 !"\$%&'()*=?`*°